

# KONKURS

*Foto/wideo z logo Inszury.pl*

**EDYCJA 1.  
PAŹDZIERNIK 2022**

**REGULAMIN KONKURSU**  
**Foto/wideo z logo Inszury.pl**  
(dalej: **Regulamin**)

## I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu pn. „Foto/wideo z logo Inszury.pl” (dalej: **Konkurs**).
2. Organizatorem Konkursu jest Polskie Media Ubezpieczeniowe Sp. z o.o. z siedzibą w Józefosławiu, przy ul. XXI Wieku 19D/1, 05-509 Józefosław (gm. Piaseczno), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000927021, NIP: 1231502535, REGON: 520265109, kapitał zakładowy: 50.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
3. Fundatorem Nagrody jest Organizator.
4. Konkurs jest przeprowadzany w następujących serwisach społecznościowych: Facebook, Instagram, TikTok (dalej: **Social Media**). Informacje o Konkursie zostaną udostępnione za pośrednictwem Social Media Organizatora:
  - a) Facebook: <https://www.facebook.com/inszury>
  - b) Instagram: <https://www.instagram.com/inszury/>
  - c) TikTok: <https://www.tiktok.com/@inszury.pl>
5. Konkurs trwa **od 16.11.2022 r. do 31.12.2022 r.** W tych dniach uczestnicy mogą zgłaszać swoje uczestnictwo w Konkursie i wykonać zadanie konkursowe.
6. Organizator zobowiązany jest do sporządzenia dokumentacji z przebiegu Konkursu w sposób gwarantujący przejrzystość rywalizacji oraz podziału nagród. Dokumentacja z przebiegu Konkursu obligatoryjnie będzie zawierać:
  - a) sprecyzowanie zasad Konkursu gwarantujących prawidłową rywalizację
  - b) określenie celów do osiągnięcia w toczonej rywalizacji
  - c) listę Uczestników Konkursu
  - d) rodzaj przyznanych nagród
  - e) klarowne zasady wyłaniania zwycięzców.
7. Dokumentacja z przebiegu Konkursu może zawierać również inne elementy i dane, o ile takie zostaną uznane za niezbędne lub dopuszczalne przez Organizatora Konkursu.
8. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez dostawców Social Mediów. Dostawcy Social Mediów nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu we wskazanych Social Mediach.

## II. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: pracownicy Organizatora ani podmiotów, którym Organizator zlecił realizację czynności związanych z przeprowadzeniem Konkursu,

- członkowie organów wskazanych podmiotów, jak również członkowie rodziny wskazanych wcześniej osób.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
  4. Niezbędnym warunkiem udziału w Konkursie jest:
    - a) posiadanie nie fikcyjnego (czyli zawierającego prawdziwe dane użytkownika) konta w Social Mediach, które pozostanie aktywne co najmniej do wydania nagrody
    - b) nie usuwanie zadania konkursowego oraz hashtagów przypisanych do zadania konkursowego z Social Mediów uczestnika co najmniej do dnia wydania nagrody.
  5. Uczestnicy mogą brać udział w Konkursie wyłącznie za pośrednictwem jednego, własnego konta zarejestrowanego w Social Mediach.
  6. Wyniki Konkursu wraz ze wskazaniem laureatów będą ogłoszone przez Organizatora na profilach społecznościowych Organizatora w Social Mediach po zakończeniu Konkursu, nie później niż do 30.01.2023 r. włącznie. Każdy z laureatów zostanie również poinformowany o przyznaniu nagrody w formie wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Social Media.
  7. Uczestnik przystępuje do Konkursu poprzez opublikowanie zadania konkursowego. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

### III. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na:
  - a) wykonaniu przez uczestnika najbardziej kreatywnego, oryginalnego i mającego pozytywny wydźwięk zdjęcia lub materiału wideo z użyciem i jak najlepszym wyeksponowaniem logotypu Inszury.pl oraz
  - b) opublikowaniu zdjęcia lub materiału wideo w Social Media uczestnika i oznaczenie go dwoma hashtagami: #polisawybranafairplay #inszury.Dopuszcza się wykorzystanie logotypu umieszczonego na gadżetach reklamowych Organizatora lub wykorzystanie logotypu wyświetlonego na dowolnym urządzeniu przenośnym (np. tablet, telefon komórkowy, komputer) lub wklejonego do wykonanego zdjęcia lub materiału filmowego.
2. Zadania konkursowe dostarczone Organizatorowi w sposób inny niż wskazany w pkt 1. powyżej nie biorą udziału w Konkursie.
3. Uczestnicy biorący udział w Konkursie rywalizują między sobą.
4. Każdy uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia konkursowego tzn. może dodać jedno zdjęcie lub jeden materiał wideo. W przypadku opublikowania przez uczestnika większej liczby zdjęć lub materiałów wideo, Organizator będzie oceniał najwcześniej opublikowane przez uczestnika zdjęcie lub materiał wideo. Pozostałe zdjęcia lub materiały nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Organizator zwraca uwagę na obowiązek poszanowania twórczości innych uczestników i zachowanie kultury w wypowiedziach uczestników w Social Mediach dotyczących Konkursu.
6. W Konkursie odrzucone zostaną zgłoszenia, które:
  - a) zawierają treści niezgodne z prawem
  - b) zawierają treści godzące w powszechnie uznane wartości chronione prawem
  - c) naruszają prawa osób trzecich, w tym w szczególności godność, cześć, dobre imię, wizerunek

- d) zawierają treści powszechnie uznane za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotyczne, propagujące przemoc
- e) zawierają treści nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijny
- f) naruszają dobre obyczaje
- g) nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie.

#### IV. Przebieg Konkursu i Nagrody

1. Nagrody zostaną przyznane 35 uczestnikom, którzy najlepiej i zgodnie z warunkami Konkursu określonymi w Regulaminie zrealizują zadanie konkursowe.
2. Laureaci są wybierani przez niezależne jury wskazane przez Organizatora. Jury, w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie oraz subiektywną opinię Jury, dokona wyboru laureatów na podstawie analizy zadań konkursowych uczestników.
3. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: **Nagrody**):
  - a) miejsce **od 1 do 25** - nagroda rzeczowa w postaci podwójnego zaproszenia na wybrany przez Organizatora domowy mecz Reprezentacji w 2023 roku o wartości 500 złotych brutto,
  - b) miejsce **od 26 do 35** - nagroda rzeczowa w postaci kubka termicznego o wartości 35,90 złotych brutto.
4. Nagrody zostaną wydane laureatom osobiście w biurze Organizatora pod adresem 02-653 Warszawa, ul. Al. Niepodległości 18 lub pocztą za pośrednictwem operatora pocztowego/kuriera na adres wskazany przez uczestnika w przypadku nagród w postaci kubków termicznych (laureat i Organizator ustalą preferowany przez laureata sposób odbioru wskazanej nagrody). Podwójne zaproszenia na mecz zostaną przekazane laureatom w dniu meczu przed Stadionem Narodowym w Warszawie przez Przedstawiciela Organizatora. Organizator nie pokrywa kosztów związanych z osobistym odebraniem nagród przez laureatów.
5. W przypadku nagród wskazanych w:
  - a) pkt 3.a) powyżej uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi przed wydaniem nagrody danych niezbędnych do wydania zaproszenia tj.: imię i nazwisko, PESEL,
  - b) pkt 3.b) powyżej uczestnik jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi przed wydaniem nagrody danych korespondencyjnych, jeśli nagroda nie będzie odebrana osobiście.
6. Laureat jest zobowiązany do podpisania w momencie odbioru nagrody stosownego protokołu odbioru.
7. Nagrody rzeczowe nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny. W przypadku gdy laureat nie odbierze nagrody w uzgodnionym terminie, oraz pomimo ponownego wezwania do stawienia się po odbiór nagrody nie odbierze jej, nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzekazanie lub opóźnienie w przekazaniu

- nagrody, jeśli brak możliwości jej przekazania wynikną z przyczyn niezależnych od Organizatora (np. nieodebranie nagrody przez Uczestnika, zdarzenie losowe, „siła wyższa”) lub za niewykorzystanie nagrody w terminie jeśli nagroda ma charakter terminowy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany modelu nagrody rzeczowej (ale nie jej wartości) w przypadku wystąpienia przyczyn niezależnych od Organizatora, uniemożliwiających wydanie nagrody w postaci deklarowanego przez Organizatora modelu.
  10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości skontaktowania się z uczestnikiem lub niewydanie nagrody, które to wynikają z przekazania przez uczestnika nieprawidłowych lub nieprawdziwych danych, lub zmiany danych konta uczestnika w Social Media i niepoinformowanie o tym fakcie Organizatora, które uniemożliwiają Organizatorowi odszukanie uczestnika i poinformowanie o przyznaniu nagrody.
  11. Wraz z Nagrodami wskazanymi w pkt 3 powyżej, Organizator przyznaje laureatom również nagrodę pieniężną w wysokości około 11,11% wartości nagrody przyznanej laureatowi to jest w przypadku podwójnych zaproszeń na mecz 28 złotych, zaś w przypadku kubków termicznych 3,98 złotych, którą nagrodzony uczestnik dobrowolnie i bezwarunkowo przeznaczona na pokrycie podatku dochodowego. Laureaci upoważniają Organizatora do pobrania z góry kwoty wyliczonej na zasadach wskazanych w zdaniu poprzednim, będącej nagrodą pieniężną i odprowadzenia jej jako płatnik do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od uzyskanych nagród. Laureat zobowiązany jest do podania, aktualnych na dzień odbioru nagrody danych niezbędnych do zapłaty podatku oraz wskazania urzędu skarbowego właściwego dla miejsca zamieszkania laureata. Dane należy przekazać Organizatorowi w formie i terminie uzgodnionym pomiędzy Organizatorem a laureatem.
  12. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z Konkursu (w tym pozbawić prawa do otrzymania nagrody) w przypadku:
    - a) podejmowania przez uczestnika działań niezgodnych z Regulaminem
    - b) próby wpływania przez uczestnika na wyłonienie laureata w sposób niedozwolony, szczególnie poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Social Mediach
    - c) stosowania w Konkursie nieuczciwych praktyk m.in. jakichkolwiek mechanizmów sztucznie wpływających na jego przebieg lub wynik
    - d) ingerowania przez uczestnika w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu
    - e) postępowania uczestnika w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego.
  13. Wykluczenie może nastąpić w każdym czasie. O wykluczeniu oraz jego przyczynach uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość prywatną wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem Social Mediów, w których uczestnik dokonał zgłoszenia konkursowego. Od decyzji Organizatora w powyższym zakresie przysługuje reklamacja w trybie przyjętym dla rozpatrywania reklamacji uczestnika określonym w pkt VI. Regulaminu.
  14. W przypadku wystąpienia problemów technicznych w funkcjonowaniu Social Mediów Konkurs może zostać czasowo zawieszony przez Organizatora.
  15. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci Internet lub w Social Mediach.

16. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie przez uczestnika w związku z udziałem w Konkursie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi dotyczącymi zgłoszenia konkursowego uczestnika lub dalszego wykorzystania zdjęcia lub materiału wideo przez Organizatora, Uczestnik zwolni Organizatora z odpowiedzialności.
17. Nagrody nie są przyznawane w związku z prowadzoną przez uczestnika pozarolniczą działalnością gospodarczą.
18. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich.

#### **V. Prawa autorskie**

1. Akceptując Regulamin uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie przez Organizatora ze zdjęcia lub materiału wideo uczestnika w celach związanych z Konkursem, na czas trwania Konkursu oraz na dwanaście miesięcy po jego zakończeniu, na następujących polach eksploatacji: zapisywanie, utrwalanie w pamięci komputera, utrwalanie na przenośnych nośnikach pamięci, rozpowszechnianie w sieci Internet, w tym za pośrednictwem Social Mediów Organizatora, korzystanie w zakresie promocji i reklamy Organizatora.
2. Uczestnik wyraża zgodę na niepodpisywanie, w przypadku udostępnienia przez Organizatora zdjęcia lub materiału wideo, danymi uczestnika.
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 par. 1 Kodeksu Cywilnego. Zgodnie z art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, z chwilą wydania nagrody laureatowi Konkursu, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zgłoszenia konkursowego oraz prawa do rozpowszechniania jego opracowań, we wszystkich krajach świata bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzanie egzemplarzy do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, rozpowszechnianie w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonywanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, publiczne wyświetlanie, tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz jego pojedynczych fragmentów, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzanie do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowanie jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), korzystanie w zakresie promocji i reklamy.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do nagrodzonego zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 2. powyżej, laureatowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie. Otrzymana w Konkursie nagroda wyczerpuje w całości roszczenia finansowe laureata Konkursu z powyższego tytułu.
5. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych zadań konkursowych.

## VI. Reklamacje i pytania

1. Wszelkie reklamacje oraz pytania dotyczące zasad, przeprowadzenia lub rozstrzygnięcia Konkursu należy zgłaszać e-mailowo na adres: [bok@inszury.pl](mailto:bok@inszury.pl) z dopiskiem „reklamacja konkursowa”, w terminie do 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać łącznie:
  - a) imię i nazwisko uczestnika
  - b) nazwę profilu uczestnika w Social Media
  - c) uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od daty ich wpłynięcia. O wyniku rozpatrzenia reklamacji zgłaszający zostanie poinformowany za pośrednictwem poczty e-mail, z której wysłana została reklamacja.
4. W trybie wskazanym w pkt 3. powyżej Uczestnikowi udzielona będzie również odpowiedź na zadane pytanie. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy udzielenia odpowiedzi na pytania, jeżeli będą one zawierać treści nie stosowne lub niewłaściwe. O odmowie i przyczynach odmowy udzielenia odpowiedzi Organizator informuje wysyłającego zapytanie w formie wskazanej w zdaniu pierwszym.
5. W przypadku konieczności przeprowadzenia postępowania wyjaśniającego termin rozpatrzenia reklamacji może zostać przesunięty o konieczną liczbę dni, o czym reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości wysłanej na adres e-mail, z którego została wysłana reklamacja. Opóźnienie w rozpoznaniu reklamacji, o którym mowa powyżej, nie oznacza uznania reklamacji.
6. Reklamacje:
  - a) zgłoszone po upływie terminu wskazanego w pkt 1. powyżej lub
  - b) zgłoszone do niewłaściwego adresata lub
  - c) niezawierające wymaganych treści lub
  - d) złożone w niewłaściwej formienie będą uwzględniane.

## VII. Obowiązek informacyjny

1. Informujemy, że administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator czyli Polskie Media Ubezpieczeniowe Sp. z o.o. z siedzibą w Józefosławiu, przy ul. XXI Wieku 19D/1, 05-509 Józefosław (gm. Piaseczno), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000927021, NIP: 1231502535, REGON: 520265109, kapitał zakładowy: 50.000,00 złotych.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) przeprowadzenia Konkursu, wydania nagród oraz opublikowania wyników Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1. lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: **RODO**) czyli prawnie uzasadnionego interesu administratora, którym jest realizacja Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie

- b) spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych, związanych z wykonywaniem praw autorskich oraz pokrewnych, w tym w zakresie rozliczania kosztów przyznanych nagród, na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) RODO;
  - c) odpowiedzi na reklamacje i pytania związane z Konkursem na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie.
4. Organizator przetwarza następujące dane osobowe:
  - a) dane identyfikacyjne (imię i nazwisko oraz inne dane zawarte w identyfikatorze używanym w Social Mediach)
  - b) dane zawarte w treści zadania konkursowego
  - c) adres korespondencyjny laureatów
  - d) dane kontaktowe laureatów
  - e) dane laureatów niezbędne do dokonania rozliczeń podatkowych i wystawienia zaproszenia na mecz.
5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych powyżej, a po tym czasie będą przetwarzane do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
6. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane oraz mogą zostać ujawnione podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dodatkowo, odbiorcami danych osobowych uczestników mogą być kurierzy, operatorzy pocztowi, a w przypadku nagród o których mowa w pkt IV.3.a) Regulaminu Polski Związek Piłki Nożnej z siedzibą w Warszawie (w zakresie danych niezbędnych do wystawienia zaproszeń na mecz oraz w celu weryfikacji, czy osoby przypisane do biletów nie są objęte zakazem stadionowym).
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych osobowych (art. 15 RODO), ich sprostowania (art. 16 RODO), usunięcia (art. 17 RODO) lub ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), a także prawo do przenoszenia danych (art. 20 RODO) oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania (art. 21 RODO). Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Uczestnik może również wycofać wcześniej udzieloną zgodę ze skutkiem na przyszłość.
8. W przypadku pytań dotyczących ochrony danych uczestnicy mogą skontaktować się z administratorem e-mailowo pod adresem: [ado@inszury.pl](mailto:ado@inszury.pl) lub korespondencyjnie na adres siedziby Organizatora.
9. Informujemy, że w przypadku korzystania z Social Mediów Organizatora oraz umieszczania zadania konkursowego w Social Mediach uczestnika, do przetwarzania danych osobowych w związku z korzystaniem z Social Mediów zastosowanie będą miały także polityki prywatności dostawców poszczególnych Social Mediów.

## VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie **16.11.2022 r.**
2. Regulamin jest dostępny pod adresem: [www.inszury.pl](http://www.inszury.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego i inne właściwe przepisy prawa.



4. Spory dotyczące Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu bez podawania przyczyn, co nie będzie mieć wpływu na pogorszenie sytuacji uczestników i prawa już nabyte przez uczestników. O każdej zmianie Regulaminu Organizator powiadomi przez ogłoszenie jej treści w miejscach wskazanych w pkt 2. powyżej. Zmiana obowiązywać będzie od dnia jej ogłoszenia. Dokonanie zmiany Regulaminu na zasadach wskazanych w niniejszym punkcie nie wymaga ponownego wyrażenia przez Uczestników zgody na warunki uczestnictwa w Konkursie oraz ponownego zaakceptowania postanowień Regulaminu, o ile nie będzie ona dotyczyć spraw związanych z autorskimi prawami majątkowymi uczestników do utworów przekazanych Organizatorowi w ramach Konkursu.
6. Treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.